



**MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO  
KOMUNIKACYJNE „Świdnica”**  
*Sp. z o.o.*



**58-100 Świdnica, ul. Inżynierska 6**

tel. 74 851 81 00 fax 74 660 45 90, 74 851 81 03

e-mail: sekretariat@mpk.swidnica.pl

**NIP: 884-25-01-652**

**Regon: 891524718**

**www.mpk.swidnica.pl**

Świdnica, dn. 14.02.2014

**OGŁOSZENIE – KONKURS OFERT**

Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne „Świdnica” Sp. z o.o. z siedzibą w Świdnicy

ul. Inżynierska 6 zwane dalej **Zamawiającym** zaprasza do składania ofert w trybie konkursu ofert na:

„Zorganizowanie i przeprowadzenie konferencji dla mieszkańców Świdnicy i Gmin Świdnica i Marcinowice w formie otwartej kampanii informacyjno-promocyjnej na temat realizacji Projektu „Poprawa jakości i bezpieczeństwa komunikacji publicznej poprzez zakup przyjaznych dla środowiska autobusów do obsługi linii komunikacyjnych na terenie Miasta Świdnica i Gmin Świdnica i Marcinowice” współfinansowanego ze środków UE”.

Kampania ma być dedykowana mieszkańcom Świdnicy i Gmin Świdnica i Marcinowice. Jej celem jest publiczne zaprezentowanie mieszkańcom nowo zakupionych autobusów komunikacji miejskiej współfinansowanych ze środków unijnych oraz zainteresowanie młodzieży szkół podstawowych tematyką komunikacji miejskiej.

**I. Szczegółowe informacje:**

1. Termin konferencji:

Konferencja informacyjno-promocyjna ma być zorganizowana w dwóch terminach – przewidywany termin 10-20 marzec i czerwiec 2014r.

Dokładna data zostanie ustalona z wybranym Wykonawcą.

2. Miejsce przeprowadzenia kampanii:

Świdnica – przewidywana lokalizacja Rynek przed wejściem do teatru i w teatrze.

3. Przewidywany czas jednej konferencji 3 godziny. Rozpoczęcie w godzinach południowych.

**II. W ramach kampanii Wykonawca zobowiązany będzie do:**

1. Wynajęcia przed wejściem do teatru odpowiedniego placu oraz pomieszczenia w teatrze na poczęstunek dla gości ViP-ów z imiennymi zaproszeniami (około 100 osób).

2. Uzyskanie od właściwych instytucji wymaganych pozwoleń oraz pozwolenia na wjazd na teren rynku 4 autobusów.

3. Przeprowadzenia akcji promocyjnej w środkach masowego przekazu - zredagowania tekstu, przygotowania zlecenia i opłacenia ogłoszenia prasowego w prasie regionalnej, lokalnej, i na lokalnych informacyjnych portalach internetowych informującego o realizacji Projektu



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



„Poprawa jakości i bezpieczeństwa komunikacji publicznej poprzez zakup przyjaznych dla środowiska autobusów do obsługi linii komunikacyjnych na terenie Miasta Świdnica i Gmin Świdnica i Marcinowice” i zaproszeniu mieszkańców miasta Świdnicy i Gmin Świdnica i Marcinowice do uczestnictwa w prezentacji zakupionych autobusów – termin marcowy. W terminie czerwcowym informacja – zaproszenie mieszkańców i Vipów na konferencję (wszystkie projekty wymagają autoryzacji).

4. Wynajęcia (zapewnienia) nagłośnienia.
5. Wynajęcia konferansjera na 3 godziny.
6. Wynajęcia 4 hostess na 3 godziny.
7. Wykonania projektu graficznego reklamy informacyjnej na dwóch roll-upach o wymiarach 120x200 cm oraz reklam do gadżetów. (wymagana autoryzacja).
8. Zredagowanie artykułu zapowiadającego wraz z listą adresów mailowych potencjalnych odbiorców do rozesłania przez Zamawiającego (wymagana autoryzacja).
9. Zakup gadżetów w tym: 1000 szt. długopisów z nadrukiem jednobarwnym, 500 baloników z nadrukiem jednobarwnym, 100 szt. pendrivów 8GB z nadrukiem jednobarwnym, zakup cukierków – krówki – 40 kg.
10. Zakup 2 szt. roll upów 120 x 200 cm z reklamą informacyjną.
11. Przygotowanie scenariusza całej akcji promocyjnej z rozpisaniem ról, wkomponowaniem prezentacji autobusów dla mieszkańców z propozycją zabawy polegającej na „zwiedzaniu” autobusów. Uczestnicy nagradzani są drobnymi upominkami – baloniki, długopisy, cukierki – termin marzec 2014r. i czerwiec 2014r.
12. Opracowanie scenariusza akcji społecznej - konkursu dla szkół – z rozstrzygnięciem – czerwiec 2014.
13. Zorganizowanie akcji społecznej – konkursu plastycznego forma dowolna pt. „Autobus moich marzeń” itp. dla uczniów szkół podstawowych z ogłoszeniem wyników, nagrodami i kulminacyjną paradą na rynku – termin czerwiec 2014.
14. Zakup nagród dla szkół – zwycięzców konkursu (1,2,3 miejsce dyplom + puchar, pozostali uczestnicy dyplomy – wymagana autoryzacja)
15. Przygotowanie zaproszenia mailowego dla mediów. (wymagana autoryzacja)
16. Przygotowanie zaproszenia mailowego dla Vip-ów. (wymagana autoryzacja)
17. Zorganizowanie cateringu dla ok. 100 osób. W ramach cateringu: herbata, kawa, ciastka, napoje. Catering zorganizowany w teatrze.

### III. Kryteria wyboru oferty.

Kryterium wyboru oferty jest cena.

Spośród nadesłanych ofert – wybrana zostanie oferta z najniższą ceną spełniająca wszystkie warunki opisane w punktach I i II zapytania.

### IV. Warunki płatności.

Zapłata za wykonanie usługi nastąpi w dwóch transzach. Pierwsza w wysokości 50% ceny oferty po wykonaniu kampanii przewidzianej na miesiąc marzec. Pozostałe 50% ceny oferty po wykonaniu kampanii przewidzianej na miesiąc czerwiec. Termin płatności 14 dni od daty wystawienia faktury VAT.



**V. Termin składania ofert.**

Oferty należy składać na załączonym formularzu zał. nr1 w sekretariacie Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego „Świdnica” Sp. z o.o. do dnia 25.02.2014 do godz. 15-tej.

**VI. Rozstrzygnięcie konkursu ofert.**

Informacja o rozstrzygnięciu konkursu i wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego i na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.

O wyborze najkorzystniejszej oferty Wykonawcy, którzy złożyli ofertę zostaną poinformowani drogą elektroniczną mail/fax.

Z Wykonawcą, który wygra konkurs zostanie podpisana umowa. Podpisanie umowy nastąpi w terminie do trzech dni od daty rozstrzygnięcia konkursu i umieszczenia informacji o wyborze najkorzystniejszej oferty na stronie internetowej Zamawiającego.

Osobą uprawnioną do kontaktowania się z oferentem jest:

P. Marek Sobolewski – tel. 74-851 81 06, fax: 74 851 81 03;

e-mail: [msobolewski@mpk.swidnica.pl](mailto:msobolewski@mpk.swidnica.pl)

